

今年の母の日は『食べられるカーネーション』で付加価値と驚きをプラス！

増税後の消費動向は「節約も」「贅沢も」。母の日は付加価値&プチ贅沢が主流！

4月1日から消費税8%がスタートし、増税後初の母の日を迎える5月11日(日)。家計の節約意識が高まる一方で、カルピス株式会社が実施した消費傾向に関する意識・実態調査によると、自分の身の回りの出費は控えるが、家族への出費は惜しまない、という家族への想いが反映された結果となりました。1ヵ月後に控える母の日はそのような傾向を受け、お母さんへの感謝の気持ちを形にしたプチ贅沢で付加価値のあるプレゼントが主流になるようです。

今年のベジターレの母の日は、通常のカーネーションに付加価値をつけ『食べられるカーネーション』をお洒落に美味しくアレンジ。お母さんを笑顔にするベジターレオリジナルギフトを展開します。野菜に付加価値をつけ、お花のブーケのようにアレンジした野菜の花束「ベジアレンジメント」や、添えられた花々を愛でながら濃厚ショコラを堪能できる「ショコラフルール」、観光庁の世界にも通用する究極のお土産にも選ばれ、ANAのファーストクラスにも搭載している『トマトクリスタル』など、食べられるカーネーションとのセットで商品に付加価値と驚きをプラスしてお届けします。

また、同商品は4月30日(水)～5月13日(火)まで、銀座三越 地下3階グルメパークにて期間限定販売をします。食べられるカーネーションとトマトクリスタルをセットにした「クリスタルバスケット」は、銀座三越限定の母の日ギフトです。



● ベジアレンジメント 4,600円(税込)

全国のこだわり野菜や、限定した地域でしか食べられていなかった野菜、そしてビタミン豊富で栄養価の高い食べられるカーネーションがお花のブーケのようにアレンジされた野菜の花束です。

※銀座三越限定

● クリスタルバスケット ¥2,800(税込)

トマトジュースなのに透明！トマトを絞ることなく、トマトのしずくを一滴一滴大切にドロップした黄金に輝くトマトジュースと食べられるカーネーションのセット。トマトクリスタルにカーネーションを浮べて、お洒落に乾杯。



● ショコラフルール ¥3,600(税込)

世界最高峰のチョコレートを贅沢に使った究極のガトーショコラ。食べられるカーネーションを散りばめた、貴婦人のように美しいショコラフルール。華やかな装いは、母の日の贈り物にぴったり。



■ VEGETARE(ベジターレ)とは？

野菜や果実を通じて、日本のこだわりやおいしいを世界に広めることをコンセプトに、お洒落で栄養豊かなベジギフトなどを提供するサービスです。ベジギフトSHOP <http://www.vegetareshop.jp/>